

## <<取組事例簡易紹介シート>>

第5回 健康寿命をのばそう！アワード <生活習慣病予防分野>

企業・団体・自治体等の名称： 日本生命保険相互会社

取組・活動名：

ピンクリボンでロンキャリア応援！～5万名が挑む！ニッセイの全国啓蒙活動～

|          |       |        |           |                                |     |
|----------|-------|--------|-----------|--------------------------------|-----|
| 取組アクション： | 適度な運動 | 適切な食生活 | 禁煙・受動喫煙防止 | <input type="radio"/> 健診・検診の受診 | その他 |
|----------|-------|--------|-----------|--------------------------------|-----|

### 1. 目的・背景

- 日本生命の最大の強み
  - －日本最大級の女性従業員数
  - －全国約5万名の営業職員によるフェイス・トゥ・フェイスの活動
- 女性を取り巻く環境の変化
  - －女性の社会進出が進む一方、乳がん罹患者は30年間で5倍以上に増加
  - ⇒活躍する女性をサポートするため、乳がんに対する理解を促進する取組が必要

### 2. 方法 ⇒ 企業・健保による全国的な啓蒙活動

- お客様への啓蒙活動(日本生命としての取組)
  - －全国約5万名の営業職員によるピンクリボン運動 [図①②③]
  - －女性の契約者様向けサービス「Wellness-dial f(女性の体の悩み電話相談)」等
- 従業員への乳がん検診受診勧奨(ニッセイ健保としての取組)
  - －検診車手配、検診費用補助、健保機関誌・Web研修による理解促進 等

### 3. 成果 ⇒ 社会で活躍する女性の健康をサポート

- お客様に対して
  - －乳がん関連ツールを累計300万部以上配布する等、早期発見を直接呼びかけ
  - －3大疾病保障保険に加入される方(万一時の治療費を保険で備える方)が増加
- 従業員に対して
  - －乳がん検診受診率向上 平成19年度 10.1% → 平成27年度 60.2%

生28-H-2969,営業開発G

[図①]ピンクリボンバッジをつけた活動



[図②]乳がんセミナー案内



[図③]乳がん関連ツール活用

